



A maior MEC SHOW de todos os tempos: feira supera todas as expectativas e movimentou R\$100 milhões em negócios em 3 dias

Em apenas 2 dias de feira, as Rodadas de Negócios movimentaram R\$50 milhões. Além das mesas de negociação com grandes empresas, os expositores que estiveram na MEC SHOW 2022 fecharam, juntos, R\$20 milhões em negócios futuros.

Uma edição especial que superou até mesmo as expectativas mais otimistas. Com mais de 250 marcas expositoras, em apenas 3 dias a edição comemorativa de 15 anos da MEC SHOW recebeu **mais de 15 mil visitantes** e movimentou aproximadamente **R\$100 milhões em negócios**, valor que **superou a expectativa em 100%**.

Segundo a comissão organizadora do evento, as 351 reuniões das Rodadas de Negócios fecharam R\$80 milhões em expectativa de negócios futuros. Foram 21 mesas de negociação entre fornecedores e compradores nos 3 dias de evento. Além disso, os expositores que estiveram na MEC SHOW 2022 fecharam R\$20 milhões em negócios futuros.

“A expectativa de negócios foi superada. Só **nos 2 primeiros dias de feira já atingimos os R\$50 milhões em negócios previstos**. Para esse ano devemos chegar a algo em torno de R\$80 milhões em negócios só nas Rodadas de Negócios”, disse Marcos Milanez, diretor da Milanez e Milaneze, empresa realizadora da MEC SHOW 2022.

Para o presidente do Sindicato das Indústrias Metalúrgicas e de Material Elétrico do Estado do Espírito Santo, Luís Cordeiro, o evento foi um sucesso. “Tivemos uma presença muito grande da cadeia inteira, todo mundo se encontrando e fortalecendo as relações, que é o que mais nos interessa”, disse.

A grande presença do público nos 3 dias de evento também foi destacada por Luís Cordeiro. “Nós estamos muito felizes, sem dúvida alguma vamos superar a nossa expectativa, é da ordem de 15 mil pessoas visitando a feira”, concluiu.

O coordenador técnico da feira, Durval Vieira de Freitas, destacou o sucesso da programação. “Nós tivemos **auditórios com mais de 250 pessoas**, uma média de 150 nos auditórios todos os dias. Houve muito interesse dos participantes, dos investidores, dos fornecedores, do público em geral”, disse.



MEC SHOW 2023

O sucesso foi tão grande que, já no último dia de evento, um assunto dominava as rodas de conversas: a expectativa para a edição 2023 da maior e mais completa feira do setor metalmeccânico do Espírito Santo. Na última edição presencial da feira, em média 50% dos expositores buscavam renovar os contratos para o ano seguinte no último dia de evento. Em 2022 esse percentual subiu para 80% de expositores interessados em participar da MEC SHOW 2023. A **16ª edição da MEC SHOW** já tem data marcada: de **08 a 10 de agosto**.

“Depois de 2 anos você voltar com 250 expositores e com a expectativa de negócios superior a 30% do que foi, e com os expositores novos já querendo assinar contrato para o ano que vem, não poderia ter sido melhor”, destacou Durval Vieira de Freitas.

A MEC SHOW 2021 é uma realização da Milanez & Milaneze, empresa do grupo VeronaFiere, promoção do Sindifer e Cdmec, patrocínio master Petrobras, patrocínio platinum FINDES, SESI, SENAI, patrocínio prata Vale, Suzano, Samarco, patrocínio bronze EJA, CREA-ES, EDP, patrocínio start BANDES, apoio do Sebrae-ES, parceria do Fórum Capixaba de Petróleo e Gás e Redepetro ES, Apoio técnico da DVF, além de apoio institucional da Abimej, Abimaq, ABM, ABNT, IBP, Abeam, ABESPetro e Governo do Estado do ES.

O que eles disseram

Petrobras

“Para a Petrobras, foi um prazer poder voltar a participar presencialmente da MEC SHOW 2022. Esperamos que todos tenham aproveitado e feito bons negócios” - **Eduarda Lacerda, Gerente Geral da Unidade de Negócios de Exploração e Produção da Petrobras no Espírito Santo.**

ArcelorMittal

“É uma conexão clara do setor metalmeccânico com a cadeia de fornecimento e com os clientes. É um momento de fomento de negócios, de desenvolvimento, de oportunidades para as várias empresas do Estado. Temos clientes nossos até de fora do Estado aqui na feira. A MEC SHOW está madura, cada vez mais sustentável e cada vez mais gerando oportunidade. Isso mostra a força do Estado do Espírito Santo.” - **Jorge Oliveira, CEO da ArcelorMittal**

Findes

"A MecShow é um evento extremamente relevante para o nosso Estado. Muito bom voltarmos a realizar a feira de forma presencial, especialmente neste ano em que ela está na sua 15ª edição. Esta é uma oportunidade para reunir importantes empresas do setor industrial, apresentar as tendências do mercado, os serviços prestados pelas nossas empresas, além de debater tecnologia, inovação e energia. Estamos muito felizes porque a Findes está presente na Mec Show por meio do Fórum Capixaba de Petróleo e Gás, com a Arena Sesi Senai, com a



participação do IEL, com duas unidades móveis, entre elas a carreta 5G. Parabéns a todos os envolvidos na organização da feira e a todos que têm contribuído para fortalecer a indústria capixaba." - **Cris Samorini, presidente da Findes**

Samarco

“A MEC Show superou as expectativas. Percebemos uma ampliação da feira, com a participação de muitos fornecedores e prestadores de serviços, um ambiente de muita inovação. Toda essa movimentação inspira ainda mais a Samarco a buscar compartilhar valor com o Espírito Santo, estado que nos recebe há 45 anos. A Samarco retomou sua produção de forma gradual, em busca de uma mineração diferente, sustentável e com mais segurança. Queremos continuar a contribuir para o fortalecimento da indústria capixaba, por meio de parcerias e participando de eventos como a MEC Show. Parabéns aos organizadores da feira.” - **Alysson Werneck, Gerente-geral de Operações da Samarco**

Vale

“Superou as expectativas. Realmente a cada ano a MEC SHOW se firma como um grande evento. Um ambiente de negócios extremamente inovador, que traz à tona discussões da atualidade. A feira possibilita movimentos que precisamos fazer, de sair da indústria e discutir com os fornecedores diretamente. A MEC SHOW foi uma excelente oportunidade. Temos um grande orgulho de participar do evento” - **Vanessa Tavares, gerente de relações institucionais da Vale no Espírito Santo.**

A Milanez & Milaneze

Braço da Veronafiere no Brasil, é líder na realização de eventos no Espírito Santo e está entre as dez maiores promotoras de feiras do Brasil. Com um portfólio diversificado, atua nos mais diversos setores da economia, com marcas que são referência em seus mercados de atuação. Conheça mais em: www.milanezmilaneze.com.br

A Veronafiere

Grupo líder na realização de exposições na Itália e segundo em volume de negócios na Europa, reúne anualmente mais de 1 milhão de profissionais ao redor do planeta, gerando bilhões em negócios.

Com sede em Verona, organiza mais de 50 feiras e possui 20 escritórios ao redor do mundo, atingindo um mercado de 60 países dos cinco continentes e atuando em cinco setores da economia: agrícola, alimentício, transporte, construção civil, turismo de luxo e lazer.

Mais informações: www.veronafiere.it



Assessoria de imprensa

L4 Comunicação

Bianca Vailant

(27) 99811.3417

bianca@l4comunicacao.com.br

Luciane Ventura:

(27) 99299-4291

falecom@l4comunicacao.com.br

falecom@l4comunicacao.com.br
Av. Carlos Gomes de Sá, nº 335 sl 101
Mata da Praia - Vitória/ES - CEP: 29066040

 55 27 99299 4291

l4comunicação.com.br