



MEC SHOW 2026 quer transformar inovação industrial em R\$ 250 milhões em negócios

19ª edição da feira reunirá 330 marcas, deve receber 20 mil profissionais e consolida o Espírito Santo como um dos principais polos nacionais de inovação industrial entre os dias 4 e 6 de agosto, no Pavilhão de Carapina.



Com expectativa de movimentar **R\$ 250 milhões em negócios**, reunir **330 marcas expositoras** e receber cerca de **20 mil visitantes**, a **MEC SHOW 2026** chega à sua 19ª edição consolidada como um dos principais encontros da indústria brasileira. Realizada de **4 a 6 de agosto**, no **Pavilhão de Carapina**, na Serra (ES), a feira acontece integrada à **ES OIL&GAS ENERGY** e reunirá empresários, compradores, executivos, engenheiros e fornecedores das principais cadeias produtivas do país para discutir o futuro da indústria, da energia e da inovação.

Mais do que uma feira de negócios, a MEC SHOW se consolida como o principal ambiente de conexão entre quem desenvolve tecnologia, quem investe e quem toma decisões estratégicas nas grandes indústrias brasileiras.

O Espírito Santo vive um novo ciclo industrial

O Espírito Santo atravessa um dos momentos mais relevantes de sua história industrial. Grandes investimentos em mineração, siderurgia, petróleo e gás, papel e celulose, infraestrutura logística, energia e manufatura avançada estão

ampliando a demanda por inovação, fornecedores qualificados e novas soluções tecnológicas.

É nesse contexto que a MEC SHOW se posiciona como o principal ponto de encontro desse novo ciclo econômico.

Durante três dias, fabricantes, fornecedores, startups, centros de pesquisa, instituições de ensino e grandes compradores estarão reunidos para acelerar conexões comerciais, apresentar tecnologias e discutir como inteligência artificial, automação, digitalização e eficiência operacional estão redefinindo a competitividade da indústria brasileira.

"A Mec Show é um espaço que contribui com o fortalecimento da cadeia industrial capixaba. A feira aproxima empresas, fornecedores, compradores e especialistas, cria oportunidades de negócios e amplia o acesso a novas tecnologias e soluções. Ela é um ambiente de conexão e inovação que contribui para aumentar a produtividade, a competitividade e a capacidade de desenvolvimento da nossa indústria", avalia Paulo Baraona, presidente da Findes.

A indústria que faz a indústria

De acordo com o Sindifer, entidade promotora da Mec Show, a edição deste ano terá como foco as bases da indústria capixaba, as cadeias produtivas e como a nova indústria está sendo construída. Paralelamente, a ES Oil & Gas Energy amplia essa discussão ao reunir os principais agentes da cadeia de petróleo, gás e energia para debater os investimentos que colocam o Espírito Santo como uma área estratégica do setor energético brasileiro.

"Vivemos um momento de grandes oportunidades para o Espírito Santo, com importantes projetos de investimento em andamento. A Mec Show e a ES Oil & Gas Energy são o principal ponto de encontro da indústria capixaba e um espaço estratégico para discutir o presente e o futuro do desenvolvimento industrial do Espírito Santo. Nesta edição, celebramos também os 55 anos do Sindifer, entidade que representa mais de 3.800 empresas do setor metalmeccânico e elétrico, responsáveis por mais de 53 mil empregos diretos no Estado. Celebrar essa trajetória é reconhecer o papel fundamental da indústria que fornece tecnologia, equipamentos, estruturas e soluções que viabilizam praticamente todas as demais cadeias produtivas", afirma Luiz Alberto de Souza Carvalho, presidente do Sindifer.

R\$ 250 milhões em negócios

Ao longo de quase duas décadas, a feira consolidou-se como um dos principais pontos de encontro das cadeias produtivas de mineração, siderurgia, petróleo e gás, celulose, logística e metalmeccânica, contribuindo para aproximar empresas, estimular investimentos e fortalecer o ambiente industrial do Estado. A expectativa dessa edição é de R\$ 250 milhões em negócios, impulsionada pela presença de empresas, fornecedores, investidores e novas tecnologias em um mesmo ambiente de conexão e oportunidades.

“A feira se tornou um ambiente em que as empresas encontram novas oportunidades, conhecem tecnologias aplicadas à produção e estabelecem conexões que podem se transformar em negócios. A expectativa de movimentar R\$ 250 milhões mostra a força desse ambiente e a capacidade da Mec Show de reunir, em um mesmo espaço, empresas, fornecedores, investidores e soluções que ajudam a impulsionar a indústria. Quem participa da feira não vem apenas visitar: vem fazer negócios, trocar experiências e entender, na prática, para onde o mercado está caminhando”, afirma Marcos Milaneze, diretor da Mec Show.



Compradores estratégicos, inteligência artificial e inovação aberta são as grandes novidades.

A edição de 2026 apresenta duas iniciativas inéditas que reforçam o posicionamento da feira como plataforma de geração de negócios.

A primeira é a **Jornada VIP do Comprador**, um programa exclusivo criado para aproximar grandes compradores dos principais fornecedores da feira.

Antes mesmo da abertura oficial ao público, executivos de grandes empresas participarão de visitas técnicas guiadas aos stands previamente selecionados, seguidas por um almoço de networking e apresentações estratégicas de demandas de compras. O objetivo é aumentar a qualidade das conexões e acelerar oportunidades comerciais durante a tradicional Rodada de Negócios.

Outra novidade é o **Hack27**, hackathon promovido em parceria com o Base27 e o Sebrae/ES, que levará desafios reais da indústria para equipes multidisciplinares desenvolverem soluções baseadas em inovação, tecnologia e novos modelos de negócio.

A iniciativa aproxima grandes empresas do ecossistema de inovação e reforça o papel da MEC SHOW como um ambiente onde problemas industriais são transformados em oportunidades de desenvolvimento tecnológico.

“A inteligência de mercado é um dos motores de transformação de tendências globais em oportunidades reais e locais de negócios. Em eventos como a MEC Show, o Sebrae proporciona conexões entre empresas de diferentes portes, e identifica exigências das grandes indústrias para conectar uma base de pequenos fornecedores. Quando decodificamos essas demandas e preparamos as micro e pequenas empresas capixabas para atendê-las, encurtamos distâncias e criamos um ambiente de negócios muito mais dinâmico. O foco é garantir que o Espírito Santo não seja apenas um polo de grandes indústrias, mas também um berço de pequenos fornecedores altamente competitivos, sustentáveis e inovadores”, destaca Eurípedes Pedrinha, diretor técnico do Sebrae/ES.

Na avaliação do presidente do Centro Capixaba de Desenvolvimento Metalmeccânico (CDMEC), Carlos Henrique Veloso, a inovação é um dos fatores que ajudam a explicar o crescimento da Mec Show e a ampliar o alcance da feira para além da exposição de produtos e tecnologias.

“É impressionante o quanto a Mec Show tem crescido ano após ano, com dois pavilhões lotados. Esse crescimento também reflete o caráter inovador da feira, que cria oportunidades para aproximar empresas, academia e instituições de ciência e tecnologia. O CDMEC tem atuado como uma Instituição de Ciência, Tecnologia e Inovação (ICT), fazendo essa conexão e apoiando projetos desde o início. Nesta edição, teremos também a Ilha de Inovação, com debates e a participação de instituições como Ifes e Ufes, além de um balcão de patentes com trabalhos acadêmicos, startups e projetos que já estão em desenvolvimento. É uma forma de aproximar o conhecimento das necessidades reais da indústria e transformar inovação em soluções”, destaca Veloso, presidente do CDMEC e também promotor da feira.

Mais de 50 especialistas discutirão os rumos da nova indústria

Além da exposição de tecnologias, a programação contará com **mais de 50 horas de conteúdo** e reunirá **mais de 50 especialistas, executivos, CEOs, pesquisadores e lideranças empresariais**.

Os debates abordarão temas como:

- Inteligência Artificial aplicada à indústria;
- Automação e Indústria 4.0;
- Eficiência operacional;
- Petróleo, gás e energia;
- Cadeias produtivas;

- Engenharia e inovação;
- Competitividade industrial;
- Compras estratégicas;

As inscrições para a Mec Show estão abertas e podem ser feitas pelo site mecshow.com.br

SERVIÇO

Sobre a Mec Show: Há quase duas décadas, a MEC SHOW conecta as principais cadeias industriais do Brasil, reunindo fabricantes, fornecedores, compradores e lideranças empresariais em um ambiente voltado à geração de negócios, atualização tecnológica e desenvolvimento econômico.

Em 2026, a feira reforça seu posicionamento como um dos maiores encontros da indústria nacional, impulsionando inovação, competitividade e novas oportunidades para empresas de todos os portes.

MEC SHOW 2026 | Feira da Inovação Industrial

Data: 4 a 6 de agosto de 2026

Local: Pavilhão de Carapina – Serra (ES)

Expectativa: 330 marcas expositoras, 20 mil visitantes e R\$ 250 milhões em negócios

Eventos integrados: ES OIL&GAS ENERGY

Programação: mais de 50 horas de conteúdo com mais de 50 especialistas e executivos

Credenciamento gratuito para profissionais da indústria:

<https://credenciamento.milanezmilaneze.com.br/e/mecshow-2026>

Patrocínio Master: Petrobras

Patrocinador ESG: Marca Ambiental

Patrocínio Ouro: ArcelorMittal | Prio | Samarco | Vale

Patrocínio Prata: Findes Sesi Senai

Patrocínio Bronze: ES Gás/Grupo Energisa | Bandes Investimento

Apoio Institucional: Abimaq | Confea Crea-ES Mútua | SEBRAE ES

Promoção: Sindifer | CDMEC

Realização: Milanez & Milaneze



55 27 99299 9950 i4comunicacao.com.br

falecom@i4comunicacao.com.br
Av. Saturnino Rangel Mauro, nº 283, sala 03
Pontal de Camburi - Vitória/ES - CEP: 29062-030